

İLKE Kültür Eğitim Vakfı

# KURUMSAL KİMLİK REHBERİ



## İLETİŞİM

### Adres

Aziz Mahmut Hüdayi Mah. Türbe Kapısı Sk.  
No:13 Üsküdar 34672 İstanbul

### Telefon & Faks

Telefon: +90 216 532 63 70  
Faks: +90 216 532 63 71

### Online

Email : bilgi@ilke.org.tr  
Website: www.ilke.org.tr

### Sosyal Medya

     
i l k e v a k f ı



# GİRİŞ

---



## TASARIM İLKELERİ

“Markanın” fark edilmesini ve diğer markalardan ayırt edilmesini sağlayan yegane güç, başarılı bir kurumsal kimlik ve güçlü bir marka imajıdır. Oluşturulan kurumsal kimlik, organizasyonun her aşamasında aynı biçimde uygulanmalı ve sürdürülebilir olmalıdır.

Marka kimliğimizi oluşturan grafik ve görsel öğelerin standartları, uygulama şekilleri ve kuralları şu an okumakta olduğunuz “İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı / Kurumsal Kimlik Rehberi”nde net bir biçimde açıklanmaktadır.

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı kurumsal kimliğinin devamlılığı ve bütünlüğü için, bu kitapçıkta tanımlanan ve örneklendirilen standart ve ilkelerin değişiklik yapılmadan uygulanması önemlidir. Sürdürülebilir marka imajı için, vakfımızın bu rehberle bağlı kalması büyük önem taşımaktadır.



# BÖLÜM 1

## LOGO

---

Logo Boşluk ve Ölçüler  
Çeşitli Zeminlerde Logo Kullanımları  
Logo Minimum Ölçüler  
Yanlış Logo Kullanımları  
Özel Kullanımlar



# İLKE İLİM KÜLTÜR EĞİTİM VAKFI

---

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı pek çok hayır ve hizmet kuruluşunu kurmuş ve destek olmuş iradenin, bu alanlardaki çalışmalarını derinleştirmek amacıyla 2010 yılında kurduğu çatı bir kuruluştur.

İLKE kurumlarıyla beraber iş ahlakı ve girişimcilik, akademik

çalışmalar ve yaygın din eğitimi alanında faaliyet göstermekte ve bu konularda stratejik bakışı geliştiren öncü çalışmalar yapmaktadır. Bu çerçevede İLKE; kurumlarımızın çalışma alanlarında bilgi, politika ve strateji üreten, kamuoyunda kurumlarımızın temsilini sağlayan ve kurumsal ilişkileri geliştiren bir merkez işlevi üstlenmektedir.

---

## LOGO

---





## LOGO / BOŞLUK VE ÖLÇÜLER

Kurumsal markaları diğer grafik öğelerden uzak tutmak önemlidir. Bunu düzenlemek için, logonun etrafında bir dış bölge oluşturulmuştur. Bu bölge, herhangi bir grafik öğenin veya mesajın ünvan ile ilişkili olarak

yerleştirilebileceği en yakın boşluktur. Bunlar arasında hiçbir zaman değiştirilmemesi gereken sabit bir ilişki vardır.

### ÖLÇÜLER



### MİNİMUM BOŞLUKLAR



#### Tanım

Logo her kullanımda, görünürlüğünü ve etkisini sağlamak için açık alanla çevrilmelidir. Bu bölgeyi herhangi bir grafik öğesi istila etmemelidir.

#### Hesaplama

Boşluğu sağlamak için, x birim ölçüyü referans olarak kullanınız.



## ÇEŞİTLİ ZEMİNLERDE LOGO KULLANIMLARI

Koyu renk zeminlerde  
logo beyaz/dişi  
kullanılmalıdır



Koyu renk zeminlerde  
logo beyaz/dişi  
kullanılmalıdır



Açık ve orta ton  
zeminlerde logo siyah  
kullanılmalıdır



Beyaz zeminlerde logo  
özgün renkleriyle  
kullanılmalıdır



## LOGO MİNİMUM ÖLÇÜLER

### Logo

Minimum Ölçü:  
10 mm x 5,7 mm



## YANLIŞ LOGO KULLANIMLARI



## AÇIKLAMALAR

- 1) Logo renkli zeminde özgün renkleriyle kullanılmamalıdır.
- 2) Logonun formu değiştirilmemelidir.
- 3) Logonun rengi değiştirilmemelidir.
- 4) Logoya kontür uygulanmamalıdır.
- 5) Logo, açık ton zeminde beyaz/dişi kullanılmamalıdır.
- 6) Logo farklı fontla kullanılmamalıdır.



## LOGO / İLKE ve Kurumlarının Logolarının Birlikte Kullanımı





## LOGO / İLKE Kuruluş ve Merkezlerinin Logolarının Birlikte Kullanımı





## LOGO / İLKE ve Merkezlerinin Logolarının Birlikte Kullanımı

Merkez Logoları

**ikam**  
İSLAM İKTİSADİ ARAŞTIRMA MERKEZİ

**epam**  
EĞİTİM POLİTİKALARI ARAŞTIRMA MERKEZİ

**todam**  
TOPLUMSAL DÜŞÜNCE VE ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

**sta**  
SİYİL TOPLUM AKADEMİSİ

**İLKE**  
ilim kültür eğitim vakfı

**ikam**  
İSLAM İKTİSADİ ARAŞTIRMA MERKEZİ

**epam**  
EĞİTİM POLİTİKALARI ARAŞTIRMA MERKEZİ

**todam**  
TOPLUMSAL DÜŞÜNCE VE ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

**sta**  
SİYİL TOPLUM AKADEMİSİ

**İLKE**  
ilim kültür eğitim vakfı

**ikam**  
İSLAM İKTİSADİ ARAŞTIRMA MERKEZİ

**epam**  
EĞİTİM POLİTİKALARI ARAŞTIRMA MERKEZİ

**todam**  
TOPLUMSAL DÜŞÜNCE VE ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

**sta**  
SİYİL TOPLUM AKADEMİSİ



## LOGO / İLKE ve Merkezlerinin Logolarının Birlikte Kullanımı

---





## BÖLÜM 2

# KURUMSAL TİPOGRAFİ

---

Kurumsal Fontlar

Ana Font

Yardımcı Font

Font Hiyerarşisi







# KURUMSAL FONTLAR VE TİPOGRAFİ

Tipografi, genel bir ton ve kalitenin iletilmesinde önemli bir rol oynar. Tipografinin dikkatli kullanılması marka kişiliğini güçlendirir ve tüm “İLKE” iletişimlerinde netlik ve uyum sağlar. Source Sans Pro ve Adobe Garamond Pro fontları seçilmiştir.

## İKİNCİL FONT ADOBE GARAMOND PRO

### TASARIMCI : ROBERT SLIMBACH

Adobe Garamond, Claude Garamond ve italik Robert Granjon türlerinin dijital bir yorumudur.

Adobe Garamond, OpenType yazı tipi teknolojisinin kullanıma sunulmasıyla birlikte, OpenType'in gelişmiş tipografik özelliklerinden yararlanan Pro tipi bir aile olarak tekrar tasarlandı.

## ÖRNEKLER

## FONT İNDİRME LİNKLERİ



## ADOBE GARAMOND PRO

Bold

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M  
N O Ö P Q R S Ş T U Ü V W X Y Z  
a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m  
n o ö p q r s ş t u ü v w x y z

Regular

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M  
N O Ö P Q R S Ş T U Ü V W X Y Z  
a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m  
n o ö p q r s ş t u ü v w x y z

Rakamlar

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Özel  
Karakterler

! “ § \$ % & / ( ) = ? ` ; :  
ı “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘  
« » € ° † Ω “ ” / ø π • ± ‘  
æ œ @ Δ ° ª © ¢ ∂ , å ¥ ≈ ç  
√ ~ μ ∞ ... – ≤ < > ≥ ˇ › ‹ ◇

İndirme Linki : [www.myfonts.com/fonts/adobe/garamond/](http://www.myfonts.com/fonts/adobe/garamond/)



<- Fontu; qr kodu kullanarak indirebilirsiniz.



# TİPOGRAFI

## VE METİNLERDE HİYERARŞİ

Tipografik hiyerarşi, görsel hiyerarşinin başka bir biçimi, genel bir tasarım projesinde kendiliğinden bir alt hiyerarşidir. Tipografik hiyerarşi, okuyucunun/izleyicinin metin tararken önemli kelimelerin en etkili şekilde görüntülenmesini sağlar.

Tipografik hiyerarşi, öğeler arasında kontrast yaratır. Hiyerarşi duygusu yaratmanın çeşitli yolları vardır. Bazı hiyerarşik düzenler için en yaygın teknikler aşağıda gösterilmiştir.

|                              |                           |   |
|------------------------------|---------------------------|---|
| BAĞLAM METNİ<br>VE BAŞLIKLAR | İç Başlık                 | İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı<br>-<br>Adobe Garamond Pro / Regular<br>8 pt  |
|                              | Başlık                    | İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı<br>-<br>Proxima Nova / Bold<br>9 pt   |
|                              | Ana Başlıklar             | İLKE İLİM KÜLTÜR EĞİTİM VAKFI<br>-<br>Proxima Nova / Bold- Büyük Hafler<br>10pt   |
|                              | Başlık ve<br>içerik metni | İLKE İLİM KÜLTÜR EĞİTİM VAKFI<br><br>İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı pek çok hayır ve hizmet kuruluşunu kurmuş ve destek olmuş iradenin, bu alanlardaki çalışmalarını derinleştirmek amacıyla 2010 yılında kurduğu çatı bir kuruluştur.<br><br>İLKE kurumlarıyla beraber iş ahlakı ve girişimcilik, akademik çalışmalar ve yaygın din eğitimi alanında faaliyet göstermekte ve bu konularda stratejik bakışı geliştiren öncü çalışmalar yapmaktadır. Bu çerçevede İLKE; kurumlarımızın çalışma alanlarında bilgi, politika ve strateji üreten, kamuoyunda kurumlarımızın temsilini sağlayan ve kurumsal ilişkileri geliştiren bir merkez işlevi üstlenmektedir.<br><br>-<br><br>Proxima Nova / 12 pt<br>Adobe Garamond Pro / 9 pt |



# BÖLÜM 3

## KURUMSAL RENKLER

---

Kurumsal Renkler  
Birincil Renk Sistemi  
İkincil Renk Sistemi



# BİRİNCİL RENK SİSTEMİ

## VE RENK KODLARI

Renk, “İLKE” kurumsal kimlik programında önemli bir rol oynamaktadır. Çeşitli mecralarda kullanılmak üzere aşağıdaki renkler önerilir. Bu renklerin tutarlı bir şekilde kullanılması, tüm ilgili medyada “İLKE” kimliğinin tutarlı ve uyumlu görünümüne

katkıda bulunacaktır. Kurumsal renkleri kullanırken tasarımcı ile iletişime geçiniz ve yazıcınızla/matbaa çıktılarıyla daima tutarlı renk çıktıları olması için özen gösteriniz.

### Açıklama:

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı’nın iki resmi rengi vardır. Bu renkler vakıf için bir tanımlayıcıdır.

### Kullanımı:

Bunları, vakfın tüm iç ve dış görsel sunumları için baskın renk paleti olarak kullanın.

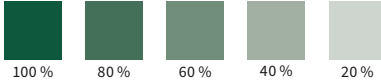


### ANA RENK

-

### RENK KODLARI

CMYK : C090 M040 Y080 K035  
RGB : R013 G089 B062  
Web : #0D593E



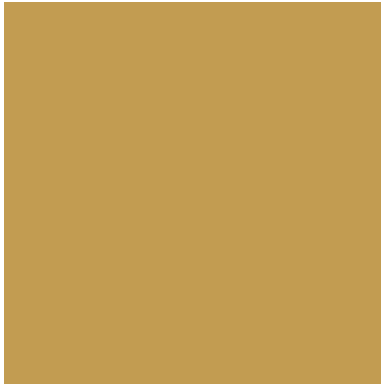
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

### RENK TONLARI



Gradient

### GRADIENT

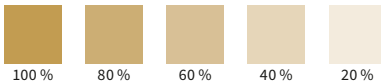


### ANA RENK

-

### RENK KODLARI

CMYK : C028 M038 Y075 K003  
RGB : R006 G090 B065  
Web : #065a41



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

### RENK TONLARI



Gradient

### GRADIENT



## ARAşTIRMA MERKEZLERİ RENK KODLARI

**ikam**  
İSLAM İKTİSADİ ARAşTIRMA MERKEZİ



Tonlar

### RENK KODLARI

CMYK : C100 M90 Y32 K25  
Web : #002B64

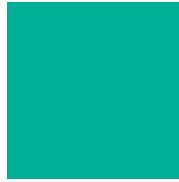


Tonlar

### RENK KODLARI

CMYK : C028 M038 Y075 K003  
Web : #065a41

**todam**  
TOPLUMSAL DÜşÜNCE VE ARAşTIRMALAR MERKEZİ



Tonlar

### RENK KODLARI

CMYK : C090 M003 Y058 K000  
Web : #00A98F  
PANTONE 3268C



### RENK KODLARI

CMYK : C084 M052 Y070 K055  
Web : #1A3C34  
PANTONE 560 C

**epam**  
EĞİTİM POLİTİKALARI ARAşTIRMA MERKEZİ



Tonlar

### RENK KODLARI

CMYK : C006 M098 Y100 K001  
Web : #E1251B  
PANTONE 485 C



### RENK KODLARI

CMYK : C021 M100 Y095 K013  
Web : #B12028  
PANTONE 7621 C

**sta**  
SİVİL TOPLUM AKADEMİSİ



Tonlar

### RENK KODLARI

CMYK : C085 M016 Y100 K010  
Web : #0b8836



### RENK KODLARI

CMYK : C091 M037 Y100 K36  
Web : #045928



## BÖLÜM 4

### İNGİLİZCE LOGOLAR

---



## İLKE VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ LOGOLARI İNGİLİZCE VERSİYON

---





# İLKE, ÜYE KURULUŞLAR VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ LOGOLARI İNGİLİZCE VERSİYON / BİRLİKTE KULLANIM

Member Organizations



Research Centers



Member Organizations



Research Centers





## İLKE VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ LOGOLARI İNGİLİZCE VERSİYON / BİRLİKTE KULLANIM

---







## İLETİŞİM

### Adres

Aziz Mahmut Hüdayi Mah. Türbe Kapısı Sk.  
No:13 Üsküdar 34672 İstanbul

### Telefon & Faks

Telefon: +90 216 532 63 70  
Faks: +90 216 532 63 71

### Online

Email : bilgi@ilke.org.tr  
Website: www.ilke.org.tr

### Sosyal Medya



ilkevaki