



ilim kültür eğitim vakfı

İLKE Kültür Eğitim Vakfı

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ



İLETİŞİM

Adres

Aziz Mahmut Hüdayi Mah. Türbe Kapısı Sk.
No:13 Üsküdar 34672 İstanbul

Telefon & Faks

Telefon: +90 216 532 63 70
Faks: +90 216 532 63 71

Online

Email : bilgi@ilke.org.tr
Website: www.ilke.org.tr

Sosyal Medya

   
i l k e v a k f ı

GİRİŞ

TASARIM İLKELERİ

“Markanın” fark edilmesini ve diğer markalardan ayırt edilmesini sağlayan yegane güç, başarılı bir kurumsal kimlik ve güçlü bir marka imajıdır. Oluşturulan kurumsal kimlik, organizasyonun her aşamasında aynı biçimde uygulanmalı ve sürdürülebilir olmalıdır.

Marka kimliğimizi oluşturan grafik ve görsel öğelerin standartları, uygulama şekilleri ve kuralları şu an okumakta olduğunuz “İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı / Kurumsal Kimlik Rehberi”nde net bir biçimde açıklanmaktadır.

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı kurumsal kimliğinin devamlılığı ve bütünlüğü için, bu kitapçıkta tanımlanan ve örneklendirilen standart ve ilkelerin değişiklik yapılmadan uygulanması önemlidir. Sürdürülebilir marka imajı için, vakfımızın bu rehberle bağlı kalması büyük önem taşımaktadır.

BÖLÜM 1

LOGO

Logo Boşluk ve Ölçüler
Çeşitli Zeminlerde Logo Kullanımları
Logo Minimum Ölçüler
Yanlış Logo Kullanımları
Özel Kullanımlar

İLKE İLİM KÜLTÜR EĞİTİM VAKFI

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı pek çok hayır ve hizmet kuruluşunu kurmuş ve destek olmuş iradenin, bu alanlardaki çalışmalarını derinleştirmek amacıyla 2010 yılında kurduğu çatı bir kuruluştur.

İLKE kurumlarıyla beraber iş ahlakı ve girişimcilik, akademik

çalışmalar ve yaygın din eğitimi alanında faaliyet göstermekte ve bu konularda stratejik bakışı geliştiren öncü çalışmalar yapmaktadır. Bu çerçevede İLKE; kurumlarımızın çalışma alanlarında bilgi, politika ve strateji üreten, kamuoyunda kurumlarımızın temsilini sağlayan ve kurumsal ilişkileri geliştiren bir merkez işlevi üstlenmektedir.

LOGO



LOGO / BOŞLUK VE ÖLÇÜLER

Kurumsal markaları diğer grafik öğelerden uzak tutmak önemlidir. Bunu düzenlemek için, logonun etrafında bir dış bölge oluşturulmuştur. Bu bölge, herhangi bir grafik öğenin veya mesajın ünvan ile ilişkili olarak

yerleştirilebileceği en yakın boşluktur. Bunlar arasında hiçbir zaman değiştirilmemesi gereken sabit bir ilişki vardır.

ÖLÇÜLER



MİNİMUM BOŞLUKLAR



Tanım

Logo her kullanımda, görünürlüğünü ve etkisini sağlamak için açık alanla çevrilmelidir. Bu bölgeyi herhangi bir grafik öğesi istila etmemelidir.

Hesaplama

Boşluğu sağlamak için, x birim ölçüyü referans olarak kullanınız.

ÇEŞİTLİ ZEMİNLERDE LOGO KULLANIMLARI

Koyu renk zeminlerde
logo beyaz/dişi
kullanılmalıdır



Koyu renk zeminlerde
logo beyaz/dişi
kullanılmalıdır



Açık ve orta ton
zeminlerde logo siyah
kullanılmalıdır



Beyaz zeminlerde logo
özgün renkleriyle
kullanılmalıdır



LOGO MİNİMUM ÖLÇÜLER

Logo
Minimum Ölçü:
10 mm x 5,7 mm



YANLIŞ LOGO KULLANIMLARI



AÇIKLAMALAR

- 1) Logo renkli zeminde özgün renkleriyle kullanılmamalıdır.
- 2) Logonun formu değiştirilmemelidir.
- 3) Logonun rengi değiştirilmemelidir.
- 4) Logoya kontür uygulanmamalıdır.
- 5) Logo, açık ton zeminde beyaz/dişi kullanılmamalıdır.
- 6) Logo farklı fontla kullanılmamalıdır.

LOGO / İLKE ve Kurumlarının Logolarının Birlikte Kullanımı



LOGO / İLKE Kuruluş ve Merkezlerinin Logolarının Birlikte Kullanımı



LOGO / İLKE ve Merkezlerinin Logolarının Birlikte Kullanımı

Merkez Logoları

ikam
İSLAM İKTİSADI ARAŞTIRMA MERKEZİ

epam
EĞİTİM POLİTİKALARI ARAŞTIRMA MERKEZİ

todam
TOPLUMSAL DÜŞÜNCE VE ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

sta
SİVİL TOPLUM AKADEMİSİ

İLKE
ilim kültür eğitim vakfı

ikam
İSLAM İKTİSADI ARAŞTIRMA MERKEZİ

epam
EĞİTİM POLİTİKALARI ARAŞTIRMA MERKEZİ

todam
TOPLUMSAL DÜŞÜNCE VE ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

sta
SİVİL TOPLUM AKADEMİSİ

İLKE
ilim kültür eğitim vakfı

ikam
İSLAM İKTİSADI ARAŞTIRMA MERKEZİ

epam
EĞİTİM POLİTİKALARI ARAŞTIRMA MERKEZİ

todam
TOPLUMSAL DÜŞÜNCE VE ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

sta
SİVİL TOPLUM AKADEMİSİ

LOGO / İLKE ve Merkezlerinin Logolarının Birlikte Kullanımı



BÖLÜM 2

KURUMSAL TİPOGRAFİ

Kurumsal Fontlar

Ana Font

Yardımcı Font

Font Hiyerarşisi

KURUMSAL FONTLAR VE TİPOGRAFİ

Tipografi, genel bir ton ve kalitenin iletilmesinde önemli bir rol oynar. Tipografinin dikkatli kullanılması marka kişiliğini güçlendirir ve tüm “İLKE” iletişimlerinde netlik ve uyum sağlar. Proxima Nova ve Adobe Garamond Pro fontları seçilmiştir.

ANA FONT PROXIMA NOVA

TASARIMCI :

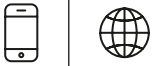
Mark Simonson

-

2005 yılında Mark Simonson tarafından, Futura ve Akzidenz Grotesk yazı karakterleri arasında bir hibrid font olarak tasarlanmıştır. Proxima Sans'ın yeni bir yorumudur. Logo, markalaşma ve yaratıcı endüstriler, posterler ve reklam panoları, küçük metinler, yol bulma ve tabela için idealdir.

ÖRNEKLER

FONT İNDİRME LİNKLERİ



PROXIMA NOVA

Bold

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M
N O Ö P Q R S Ş T U Ü V W X Y Z
a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m
n o ö p q r s ş t u ü v w x y z

Regular

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M
N O Ö P Q R S Ş T U Ü V W X Y Z
a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m
n o ö p q r s ş t u ü v w x y z

Rakamlar

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Özel Karakterler

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
ı “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω “ / ø π • ± ‘
æ œ @ Δ ° ª © f ò , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... – ≤ < > ≥ ~ > < ◇

İndirme Linki: www.fonts.com/font/mark-simonson-studio/proxima-nova



<- Fontu; qr kodu kullanarak indirebilirsiniz.

KURUMSAL FONTLAR VE TİPOGRAFİ

Tipografi, genel bir ton ve kalitenin iletilmesinde önemli bir rol oynar. Tipografinin dikkatli kullanılması marka kişiliğini güçlendirir ve tüm “İLKE” iletişimlerinde netlik ve uyum sağlar. Source Sans Pro ve Adobe Garamond Pro fontları seçilmiştir.

İKİNCİL FONT ADOBE GARAMOND PRO

TASARIMCI : ROBERT SLIMBACH

Adobe Garamond, Claude Garamond ve italik Robert Granjon türlerinin dijital bir yorumudur.

Adobe Garamond, OpenType yazı tipi teknolojisinin kullanıma sunulmasıyla birlikte, OpenType'in gelişmiş tipografik özelliklerinden yararlanan Pro tipi bir aile olarak tekrar tasarlandı.

ÖRNEKLER

FONT İNDİRME LİNKLERİ



ADOBE GARAMOND PRO

Bold

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M
N O Ö P Q R S Ş T U Ü V W X Y Z
a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m
n o ö p q r s ş t u ü v w x y z

Regular

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M
N O Ö P Q R S Ş T U Ü V W X Y Z
a b c ç d e f g ğ h ı i j k l m
n o ö p q r s ş t u ü v w x y z

Rakamlar

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Özel
Karakterler

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
ı “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ° † Ω “ / ø π • ± ‘
æ œ @ Δ ° a © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... – ≤ < > ≥ ~ > < ◇

İndirme Linki : www.myfonts.com/fonts/adobe/garamond/



<- Fontu; qr kodu kullanarak indirebilirsiniz.

TİPOGRAFI

VE METİNLERDE HİYERARŞİ

Tipografik hiyerarşi, görsel hiyerarşinin başka bir biçimi, genel bir tasarım projesinde kendiliğinden bir alt hiyerarşidir. Tipografik hiyerarşi, okuyucunun/izleyicinin metin tararken önemli kelimelerin en etkili şekilde görüntülenmesini sağlar.

Tipografik hiyerarşi, öğeler arasında kontrast yaratır. Hiyerarşi duygusu yaratmanın çeşitli yolları vardır. Bazı hiyerarşik düzenler için en yaygın teknikler aşağıda gösterilmiştir.

BAĞLAM METNİ VE BAŞLIKLAR

İç Başlık

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı

-

Adobe Garamond Pro / Regular

8 pt

Başlık

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı

-

Proxima Nova / Bold

9 pt

Ana Başlıklar

İLKE İLİM KÜLTÜR EĞİTİM VAKFI

-

Proxima Nova / Bold- Büyük Hafler

10pt

Başlık ve
içerik metni

İLKE İLİM KÜLTÜR EĞİTİM VAKFI

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı pek çok hayır ve hizmet kuruluşunu kurmuş ve destek olmuş iradenin, bu alanlardaki çalışmalarını derinleştirmek amacıyla 2010 yılında kurduğu çatı bir kuruluştur.

İLKE kurumlarıyla beraber iş ahlakı ve girişimcilik, akademik çalışmalar ve yaygın din eğitimi alanında faaliyet göstermekte ve bu konularda stratejik bakışı geliştiren öncü çalışmalar yapmaktadır. Bu çerçevede İLKE; kurumlarımızın çalışma alanlarında bilgi, politika ve strateji üreten, kamuoyunda kurumlarımızın temsilini sağlayan ve kurumsal ilişkileri geliştiren bir merkez işlevi üstlenmektedir.

-

Proxima Nova / 12 pt

Adobe Garamond Pro / 9 pt

BÖLÜM 3

KURUMSAL RENKLER

Kurumsal Renkler
Birincil Renk Sistemi
İkincil Renk Sistemi

BİRİNCİL RENK SİSTEMİ VE RENK KODLARI

Renk, "İLKE" kurumsal kimlik programında önemli bir rol oynamaktadır. Çeşitli mecralarda kullanılmak üzere aşağıdaki renkler önerilir. Bu renklerin tutarlı bir şekilde kullanılması, tüm ilgili medyada "İLKE" kimliğinin tutarlı ve uyumlu görünümüne

katkıda bulunacaktır. Kurumsal renkleri kullanırken tasarımcı ile iletişime geçiniz ve yazıcınızla/matbaa çıktılarıyla daima tutarlı renk çıktıları olması için özen gösteriniz.

Açıklama:

İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı'nın iki resmi rengi vardır. Bu renkler vakıf için bir tanımlayıcıdır.

Kullanımı:

Bunları, vakfın tüm iç ve dış görsel sunumları için baskın renk paleti olarak kullanın.

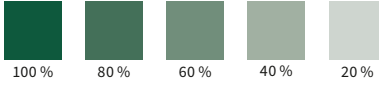


ANA RENK

-

RENK KODLARI

CMYK : C090 M040 Y080 K035
RGB : R000 G000 B000
Web : #000000



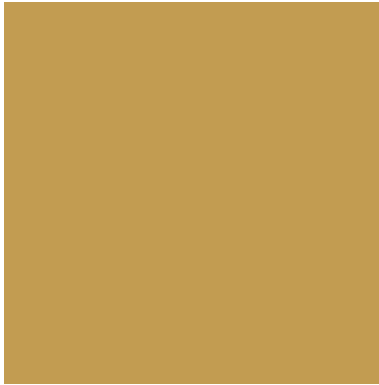
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

RENK TONLARI



Gradient

GRADIENT

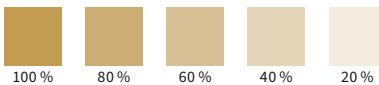


ANA RENK

-

RENK KODLARI

CMYK : C028 M038 Y075 K003
RGB : R006 G090 B065
Web : #065a41



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

RENK TONLARI



Gradient

GRADIENT

ARAŞTIRMA MERKEZLERİ RENK KODLARI

ikam
İSLAM İKTİSADI ARAŞTIRMA MERKEZİ



Tonlar

RENK KODLARI

CMYK : C100 M90 Y32 K25
Web : #002B64



Tonlar

RENK KODLARI

CMYK : C028 M038 Y075 K003
Web : #065a41

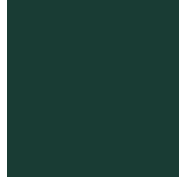
todam
TOPLUMSAL DÜŞÜNCE VE ARAŞTIRMALAR MERKEZİ



Tonlar

RENK KODLARI

CMYK : C090 M003 Y058 K000
Web : #00A98F
PANTONE 3268C



Tonlar

RENK KODLARI

CMYK : C084 M052 Y070 K055
Web : #1A3C34
PANTONE 560 C

epam
EĞİTİM POLİTİKALARI ARAŞTIRMA MERKEZİ



Tonlar

RENK KODLARI

CMYK : C006 M098 Y100 K001
Web : #E1251B
PANTONE 485 C



Tonlar

RENK KODLARI

CMYK : C021 M100 Y095 K013
Web : #B12028
PANTONE 7621 C

sta
SİVİL TOPLUM AKADEMİSİ



Tonlar

RENK KODLARI

CMYK : C085 M016 Y100 K010
Web : #0b8836



Tonlar

RENK KODLARI

CMYK : C091 M037 Y100 K36
Web : #045928

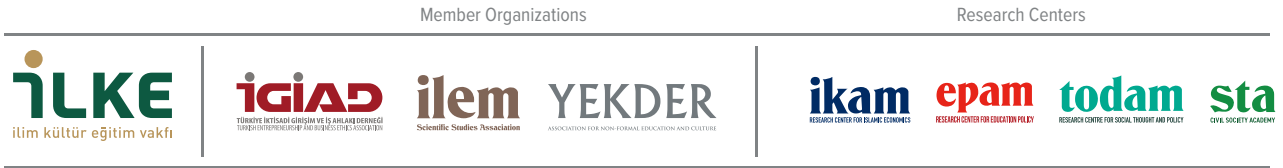
BÖLÜM 4

İNGİLİZCE LOGOLAR

İLKE VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ LOGOLARI
İNGİLİZCE VERSİYON



İLKE, ÜYE KURULUŞLAR VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ LOGOLARI İNGİLİZCE VERSİYON / BİRLİKTE KULLANIM



İLKE VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ LOGOLARI İNGİLİZCE VERSİYON / BİRLİKTE KULLANIM





ilim kültür eēitim vakfı



İLETİŞİM

Adres

Aziz Mahmut Hüdayi Mah. Türbe Kapısı Sk.
No:13 Üsküdar 34672 İstanbul

Telefon & Faks

Telefon: +90 216 532 63 70
Faks: +90 216 532 63 71

Online

Email : bilgi@ilke.org.tr
Website: www.ilke.org.tr

Sosyal Medya



ilkevaki